



**Основная стратегическая цель** – выпуск и поставка конкурентоспособной продукции, соответствующей современному техническому уровню, отвечающей национальным и международным требованиям к качеству, удовлетворяющей ожидания потребителей в отношении надежности, экологичности и экономичности и обеспечивающей стабильное финансовое положение ООО «ДКМ».

**Основным средством** для достижения поставленной цели в ООО «ДКМ» является внедренная, поддерживаемая и постоянно совершенствуемая производственная система, представляющая собой интегрированную систему менеджмента, основанную на требованиях ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015) и принципах бережливого производства.

**Приоритетными направлениями деятельности** ООО «ДКМ» в рамках производственной системы являются:

**В области маркетинга и удовлетворенности потребителей продукции:**

1. Систематический анализ текущих и перспективных требований и ожиданий потребителей, в том числе потенциальных, и своевременное принятие мер, обеспечивающих готовность к их удовлетворению;
2. Установление и поддержание устойчивых и взаимовыгодных связей с потребителями, поставщиками и партнерами на основе их уверенности в эффективном взаимодействии с ООО «ДКМ».

**В области разработки, проектирования и производства продукции:**

1. Повышение производственно-экономической эффективности организации за счет применения и совершенствования методов бережливого производства;
2. Обеспечение безусловного соблюдения законодательных и нормативных требований к безопасности продукции;
3. Обеспечение стабильности качества продукции, повышение ее конкурентоспособности на основе результатов анализа требований и ожиданий потребителей и оценки их удовлетворенности;
4. Обеспечение персонала необходимыми ресурсами для его деятельности.

**В области управления:**

1. Определение целей организации и создание благоприятной среды для достижения этих целей, работы и развития организации.
2. Получение намеченных результатов процессов и их улучшение;
3. Четкое распределение ответственности и полномочий персонала всех уровней;
4. Создание условий для снижения затрат и сроков реализации проектов по разработке, проектированию и производству продукции при безусловном выполнении заданных требований к качеству;
5. Создание условий для систематического анализа качества продукции, процессов и системы и доведение его результатов до каждого работника организации;
6. Определение рисков, а также принятие мер в отношении этих рисков;
7. Своевременное принятие мер по предупреждению несоответствий на основе сбора и анализа данных о фактических показателях качества продукции, процессов и системы менеджмента.

**В области работы с персоналом:**

1. Развитие лидерских качеств работников путем демонстрации высшим руководством своего лидерства, а также посредством распределения ответственности за выполнение задач, направленных на достижение целей организации;
2. Обеспечение понимания всеми работниками стоящих перед ними целей и задач;
3. Активное вовлечение всего персонала в деятельность по улучшению работы организации путем совершенствования системы мотивации и поддержки инициатив;
4. Создание условий заинтересованности каждого работника в общих и личных результатах труда;
5. Создание условий для развития персонала, в том числе непрерывного повышения квалификации и компетентности персонала, выполняющего руководящие и исполнительские функции;
6. Создание условий, способствующих полному раскрытию потенциальных возможностей работников и развитию их деловой активности;
7. Создание условий, способствующих сплочению коллектива и развитию социальной коммуникации;
8. Формирование культуры бережливого производства.

**Руководство ООО «ДКМ» берет на себя всю полноту ответственности за реализацию политики в области интегрированной системы менеджмента, намерено последовательно проводить ее в жизнь и призывает к активному участию в этой работе всех работников организации.**

**Руководство ООО «ДКМ» обязуется постоянно улучшать производственную систему.**

Исполнительный директор –  
Первый заместитель генерального директора



А.Н. Борцов  
«29» 01 2024 г.